



MediaSpecs est la base de données qui apporte **clarté** et **structure** au paysage médiatique.

Avec plus de **9.900 médias** et plus de **2000 filtres** thématiques, notre plateforme est l'outil de recherche le plus performant pour découvrir l'offre publicitaire en France.

### Mediaspecs sert à...

- ✓ Préparer des plans médias
- ✓ Créer des listes de presse
- ✓ Découvrir le paysage média
- ✓ Trouver des opportunités commerciales



Tarifs publicitaires  
Suppléments



Dimensions pour  
chaque produit



Dates de parution  
Calendriers



Contacts éditoriaux  
et commerciaux



Thèmes B2C  
Secteur B2B

# 9.900 MÉDIAS

dont 2.900 digitaux,  
5.300 print, 1.000 OOH,  
700 radio/TV.



dentsu Amplifi ANACROUSE< MEDIA TBWA|Paris

WM KR WAVE MAKER  
MEDIA CONTENT TECHNOLOGY

PUBLICIS  
MEDIA

re-mind phd



MINDSHARE



ARENA  
MEDIA



goodangel



O CONNECTION  
MEDIA / EXPERIENCE / INFLUENCE



## ILS UTILISENT MEDIASPECS

La base de données est utilisée par des spécialistes média du Big 6 des agences et des agences indépendantes.

### Le meilleur allié du planificateur média

MediaSpecs possède de nombreuses fonctionnalités de recherche avancées.

- ✓ Combiner des filtres à volonté
- ✓ Inclure/exclure des filtres
- ✓ Sauvegarder et exporter des sélections

### CONTACT

Mail : [info@mediaspecs.fr](mailto:info@mediaspecs.fr)

Tél. : 03 20 30 10 20

[Demandez une démo](#)