



MediaSpecs est la base de données qui apporte **clarté** et **structure** au paysage médiatique.

Avec plus de **9.900 médias** et plus de **2000 filtres** thématiques, notre plateforme est l'outil de recherche le plus performant pour découvrir l'offre publicitaire en France.

Mediaspecs sert à...

- ✓ Préparer des plans médias
- ✓ Créer des listes de presse
- ✓ Découvrir le paysage média
- ✓ Trouver des opportunités commerciales



Tarifs publicitaires
Suppléments



Dimensions pour
chaque produit



Dates de parution
Calendriers



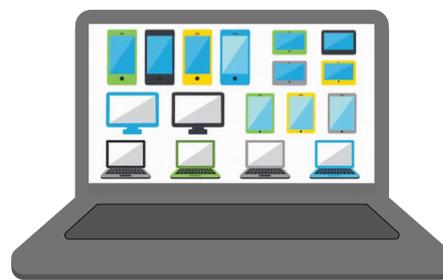
Contacts éditoriaux
et commerciaux



Thèmes B2C
Secteur B2B

9.900 MÉDIAS

dont 2.900 digitaux,
5.300 print, 1.000 OOH,
700 radio/TV.



dentsu Amplifi ANACROUSE< MEDIA TBWA|Paris

WM KR WAVE MAKER
MEDIA CONTENT TECHNOLOGY

PUBLICIS
MEDIA

re-mind phd



MINDSHARE



ARENA
MEDIA



goodangel



O CONNECTION
MEDIA / EXPERIENCE / INFLUENCE



ILS UTILISENT MEDIASPECS

La base de données est utilisée par des spécialistes média du Big 6 des agences et des agences indépendantes.

Le meilleur allié du planificateur média

MediaSpecs possède de nombreuses fonctionnalités de recherche avancées.

- ✓ Combiner des filtres à volonté
- ✓ Inclure/exclure des filtres
- ✓ Sauvegarder et exporter des sélections

CONTACT

Mail : info@mediaspecs.fr

Tél. : 03 20 30 10 20

[Demandez une démo](#)