

PRESSE & MÉDIAS AU FUTU.R

3 & 4
DÉCEMBRE
2024

 **ADTECH AU**
FUTU.R

NEWCAP EVENT CENTER - PARIS 15^e

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 14 octobre 2024

18^e
ÉDITION

PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR

(ANCIENNEMENT LA PRESSE AU FUTUR)

ADTECH AU FUTUR

3 & 4 décembre 2024

4^e
ÉDITION

COMMENT LES MÉDIAS VONT-ILS SE TRANSFORMER DANS LES ANNÉES À VENIR ?

Pour sa 18^e édition, le salon La Presse au Futur évolue et change de nom pour devenir
Presse & Médias au Futur.

Ce nouveau nom reflète l'adaptation des éditeurs de presse, qui déclinent désormais leurs marques sur plusieurs supports, notamment le digital, l'audio, l'audiovisuel et le print.
Ce salon traitera tous les territoires de la Presse en phase avec les nouvelles tendances, symbolisant ainsi l'évolution des médias vers une diversification de leurs formats et plateformes.

- **Les temps forts de cette édition inédite**
- o **Les conférences de stratégies prospectives**
 - **LES MÉDIAS D'INFORMATION : QUELLES PERSPECTIVES ET QUEL FUTUR ?** Animée par **Stéphane BODIER**, Directeur Général de l'ACPM
 - **COMMENT LA PRESSE S'EST-ELLE TRANSFORMÉE EN UN MÉDIA GLOBAL MULTICANAL ?**
Animée par **Didier FALCAND**, Directeur Fondateur LES CLÉS DE LA PRESSE
 - **COMMENT LUTTER CONTRE L'EMPRISE DES GAFAS ?** Animée par **François QUAIREL**, Directeur de la rédaction de THE MEDIA LEADER.

- **L'accent mis sur l'intelligence artificielle avec la participation du GESTE**
 - L'impact de l'intelligence artificielle générative sur les stratégies des médias sera abordé à travers différentes conférences :
 - **COMMENT LES MÉDIAS S'ADAPTENT-ILS À L'IA GÉNÉRATIVE ?** Animée par **François DEFOSSEZ**, Head of Media et Co-fondateur de COSAVOSTRA
 - **COMMENT L'IA REMET LA DATA AU CENTRE DE LA STRATÉGIE DES MÉDIAS ?** Animée par **Sarah BENLOLO**, Rédactrice en Chef de CBNEWS
- **La mise en avant de la presse de proximité au travers de conférences inédites autour du contenu, de la diffusion, de la monétisation et de la diversification dans le paysage médiatique local et régional ; rétrospective des points clés de cette année 2024**
 - **LA DYNAMIQUE DU LOCAL : MARQUES ET ANNONCEURS POURQUOI INVESTIR DANS LES MÉDIAS DE PROXIMITÉ ? LES BONNES PRATIQUES DES MÉDIAS LOCAUX AUX USA** Animée par **Cyrille FRANK**, CEO Fondateur de MEDIACULTURE et Directeur de la formation de COSAVOSTRA.
 - **LA PRESSE DE PROXIMITÉ LOCALE ET TERRITORIALE** Animée par **Patricia PANZANI**, Directrice Générale adjointe de l'APIG (Alliance de la Presse d'Information Générale)
 - **UN DÉJEUNER PRIVÉ 366 SUR LES STRATÉGIES LOCALES**
- **Une journée entièrement dédiée aux stratégies de diffusion à la conquête de nouvelles audiences print et digitales avec 3 temps forts**
 - **COMMENT MIEUX VENDRE SUR LE LIEU DE VENTE** Animée par **Sarah BENLOLO**, Rédactrice en Chef d'UNION PRESSE
 - **ACCÉLÉRER LA DIFFUSION NUMÉRIQUE**
 - **LE TRADITIONNEL DÉJEUNER BILAN SUR LA DIFFUSION** Avec la participation de l'ARCEP et de l'ACPM
- **Un programme de conférences dédié aux technologies et à la diversification du futur**
 - **LA PRESSE CONQUIERT LA TÉLÉVISION**
 - **LES RÉSEAUX SOCIAUX : NOUVEAU TERRAIN DE JEU DES MÉDIAS**
 - **L'AUDIO DIGITAL AU SERVICE DES MÉDIAS**
 - **COMMENT LES MÉDIAS PEUVENT-ILS ÉVOLUER VERS UNE STRATÉGIE TOTALE VIDÉO ? L'EXEMPLE DE BRUT**
 - **LES RECETTES DE LA TV CONNECTÉE**
- **La 4^e édition du Village AdTech au Futur**
 - Il s'impose comme le rendez-vous majeur des solutions technologiques de monétisation proposées aux régies et aux équipes commerciales de tous les médias :
 - **20 exposants** (toute entreprise proposant des technologies AdTech ciblant les médias, les éditeurs de presse, les sites d'information ou les régies publicitaires)
 - **4 conférences plénières, 15 ateliers-solutions** proposés par les exposants
 - **2 Trophées** pour récompenser les meilleures innovations AdTech.
- **Les Trophées de l'Innovation Presse & Médias 2024**
 - Le 03 décembre dans le cadre prestigieux du Westin Paris Vendôme, aura lieu une soirée VIP de convivialité, de rencontres et de business qui récompensera **14 lauréats** devant **200 décideurs de la presse et des médias**.

- **Le salon accueillera les meilleurs experts pour discuter des outils et solutions autour des thématiques du salon :**
 - o **Les thématiques :** Contenu, monétisation, diffusion, vidéo, audio, intelligence artificielle, distribution, éditorial, sémantique, CMS, impression numérique, data, publicité, abonnement, métavers...
 - o Retrouvez **la liste des exposants** sur <https://urlr.me/4mCLt> et prenez rendez-vous avec eux dès maintenant

Presse & Médias au Futur est soutenu par les principales institutions interprofessionnelles : l'APIG, SPQN, SPQR, SPHR, SEPM, FNPS, SPIIL, Culture Presse, SNDP, ACPM, GESTE, SRI et SRP

PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR 2024 EN CHIFFRES

2 jours
85 exposants et sponsors
1 500 visiteurs
25 conférences
35 ateliers
2 déjeuners privés
1 petit-déjeuner
14 Trophées
58% des visiteurs sont des décideurs

► **INSCRIVEZ-VOUS SANS PLUS ATTENDRE SUR**

<https://urlr.me/wLqyZ>

► **DÉCOUVREZ LE PROGRAMME COMPLET**

<https://urlr.me/y8PYk>

► **RENCONTREZ LES EXPERTS DE LA PROFESSION**

<https://urlr.me/4mCLt>

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contacts Presse & Partenariats

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – albane@dotevents.fr

Emma Declercq – DotEvents – emma@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :    

À propos de Presse & Médias au Futur (anciennement La Presse au Futur)

Créé en 2005, Presse & Médias au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

À propos de DotEvents

Créée en 2007, nous organisons 7 événements :

Presse & Médias au Futur – AdTech au Futur – Les Trophées de l'Innovation Presse & Médias

All for Content – Medias Brand Solutions – Les Content'Innovations

Le Congrès de la Presse Hebdomadaire Régionale

Creativ'Book - La Nuit du Livre